

# Rendiconto di sostenibilità

# 2024



## RENDICONTO DI SOSTENIBILITA' 2024

### INDICE

#### Il contesto

Lo scopo del rendiconto di sostenibilità

La politica di sostenibilità

Lo standard ISO 20121 e i suoi valori

Gli obiettivi, le azioni e le priorità

La Certificazione UNI PdR 125:2022

I nostri numeri

I nostri Partner





## Il contesto

Nel 1975, nel cuore vibrante di Firenze, un'idea audace prende vita. Nasce OIC Group, un pioniere determinato a plasmare il supporto alle aziende healthcare, alle società scientifiche e alle associazioni di pazienti attraverso congressi, convention aziendali, campagne di comunicazione e progetti scientifici. Con un occhio al futuro e il cuore ben saldo nei valori, OIC Group si lancia in un'avventura fatta di innovazione, crescita e dedizione.

La nostra storia è un mosaico di passione e impegno, un viaggio lungo oltre quarant'anni che ci ha visto crescere ed evolvere nel settore. Sin dall'inizio, abbiamo deciso di non essere solo spettatori del cambiamento, ma i suoi artefici. Grazie alla sinergia dei nostri team multidisciplinari, combinando competenze strategiche e capacità realizzative, abbiamo costruito un vero e proprio percorso di successo.

Questo capitolo narra la nostra evoluzione. Abbiamo collaborato saldamente con i nostri clienti, lavorando insieme per delineare obiettivi comuni a breve e lungo termine. Il nostro impegno è costruire un futuro sostenibile, dove innovazione e valore si intrecciano nel tessuto del nostro operato.

## Lo scopo del rendiconto di Sostenibilità

Il nostro rendiconto di sostenibilità è una storia che racconta il nostro impegno per un futuro più responsabile. Non è una semplice lista di traguardi, ma uno strumento di trasparenza, condivisione e crescita collettiva.

Pagina dopo pagina, offriamo uno sguardo chiaro sulle strategie e sugli sforzi che mettiamo in campo per migliorare il nostro impatto ambientale, sociale ed economico. Vogliamo che ogni stakeholder coinvolto nel progetto ISO 20121 trovi in queste pagine ispirazione, conoscenza e un'opportunità per sentirsi parte di un percorso condiviso.

Per noi, la sostenibilità è un viaggio da fare insieme.



# La politica di sostenibilità

Da sempre sensibili ai temi cruciali della sostenibilità ambientale, sociale ed economica, abbiamo deciso di fare un passo ulteriore: per il 2023 ci siamo posti l'obiettivo di ottenere la Certificazione UNI ISO 20121. Un'iniziativa che ha rafforzato il nostro impegno, allineandosi perfettamente con i valori e i principi promossi da questo standard e dalla nostra politica di sostenibilità.

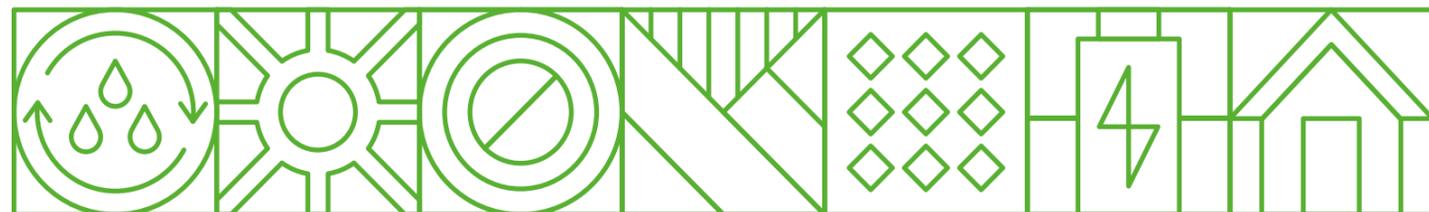
- **Sviluppo sostenibile:** Aderiamo agli obiettivi delle Nazioni Unite (UN SDGs), adottando pratiche che promuovano la sostenibilità in ogni fase dei nostri eventi.
- **Gestione responsabile:** Gestiamo i nostri eventi con una rigorosa attenzione agli impatti ambientali, sociali ed economici. Ogni decisione è ponderata per minimizzare le conseguenze negative e massimizzare i benefici.
- **Inclusività e accessibilità:** Crediamo fermamente che la partecipazione debba essere alla portata di tutti. I nostri eventi sono progettati per essere inclusivi e accessibili, coinvolgendo persone di tutti i background e abilità.
- **Integrità:** Operiamo con i più elevati standard etici, assicurandoci che ogni aspetto dei nostri eventi rispecchi questi principi.



- **Trasparenza:** Ogni pratica e decisione è resa chiara e comprensibile, per costruire e mantenere la fiducia dei nostri stakeholder.
- **Partecipazione:** Promuoviamo una partecipazione attiva di tutte le parti interessate. Il coinvolgimento degli stakeholder è fondamentale per il successo e l'efficacia dei nostri eventi.
- **Orientamento sostenibile:** Incentiviamo comportamenti sostenibili tra fornitori e partecipanti promuovendo pratiche ecologiche e responsabilità ambientale prima e durante gli eventi. Organizziamo incontri e forniamo linee guida per facilitare queste scelte.
- **Divulgazione:** Diffondiamo un'ampia informazione sui temi della sostenibilità, utilizzando canali comunicativi efficaci per educare e informare i nostri stakeholder sull'importanza di un approccio sostenibile.
- **Valorizzazione territoriale:** Riconosciamo l'impatto positivo sull'area locale, collaborando con le comunità per sostenere lo sviluppo locale e lasciando un'eredità positiva post-evento. In questo modo, contribuiamo alla crescita economica e sociale delle regioni ospitanti.
- **Eredità:** Ogni evento organizzato da OIC Group è pensato per lasciare un'eredità positiva e duratura. Ci impegniamo a creare un impatto benefico che perduri nel tempo, contribuendo al benessere delle comunità coinvolte.



La nostra politica di sostenibilità è radicata negli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e nei principi fondamentali dello standard ISO 20121. Questo impegno è una promessa concreta di partecipare attivamente alla creazione di un settore più sostenibile, dove ogni nostra iniziativa contribuisce a un cambiamento misurabile.



## Lo standard ISO 20121 e i suoi valori

OIC Group, si impegna a fornire servizi di organizzazione di eventi e congressi di alta qualità, sostenibili e responsabili. Riconosciamo l'importanza di operare in armonia con l'ambiente, la società e le economie locali, e ci impegniamo a perseguire tali obiettivi attraverso l'adozione dei principi e dei valori definiti dalla norma ISO 20121, ovvero "inclusività, integrità, gestione e trasparenza".

OIC Group si impegna dunque ad applicare e diffondere tra i suoi

### Principi e Valori ISO 20121

### Il nostro impegno

#### Sostenibilità ambientale

- Riduzione dell'impatto ambientale attraverso l'abolizione di materiali stampati in favore di strumenti digitali (es. App)
- Utilizzo di materiali riciclati
- Risparmio energetico e gestione responsabile dei rifiuti
- Calcolo delle emissioni di carbonio
- Promozione della biodiversità e protezione degli ecosistemi locali nelle aree di operazioni

#### Integrità e responsabilità sociale

- Collaborazione con fornitori locali
- Promozione dell'inclusione sociale e supporto a progetti educativi
- Impatto positivo nelle comunità ospitanti e promozione della diversità e uguaglianza interna

#### Economia locale

- Sostegno alle imprese locali
- Massimizzazione dell'uso di risorse locali per eventi
- Contributo alla crescita economica sostenibile nelle aree di operazioni



## Gestione responsabile delle risorse

- Utilizzo efficiente delle risorse disponibili
- Riduzione degli sprechi e promozione della gestione sostenibile di acqua, energia e materie prime
- Ricerca di nuove tecnologie per migliorare l'efficienza

## Partnership collaborative

- Collaborazione attiva con clienti, fornitori e altre parti interessate per integrare la sostenibilità in ogni fase degli eventi

## Formazione e sensibilizzazione

- Investimento nella formazione continua di dipendenti e parti interessate sui principi di sostenibilità e norma ISO 20121
- Promozione della sensibilizzazione ambientale tra team e partecipanti agli eventi

## Misurazione e miglioramento continuo

- Monitoraggio continuo delle performance in termini di sostenibilità; Impegno per il miglioramento continuo delle pratiche
- Fissaggio di obiettivi ambiziosi e misurazione del progresso verso la sostenibilità



## Gli obiettivi, le azioni e le priorità



Seguendo gli standard UNI ISO 20121, abbiamo individuato specifiche aree su cui focalizzare i nostri obiettivi di sostenibilità, sia nella fase di progettazione che nella gestione degli eventi. Di seguito, presentiamo un elenco dettagliato delle aree di valutazione e azione:

### 1. Progettazione dell'evento:

**Mobilità sostenibile:** Promuoviamo l'attenzione alla mobilità sostenibile, incoraggiando lo smart working per ridurre gli spostamenti in ufficio e privilegiando riunioni virtuali.

**Riduzione consumo carta:** Implementiamo pratiche per ridurre il consumo di carta stampata e promuoviamo l'archiviazione digitale dei documenti.

**Raccolta differenziata:** Adottiamo un sistema efficace di raccolta differenziata per gestire i rifiuti in modo sostenibile.

**Alimentazione sostenibile:** Favoriamo il consumo di pasti e bevande a km zero in confezioni riciclabili o compostabili durante la pausa pranzo.

### 2. Scelta e gestione location/hotel/ristoranti:

**Valorizzazione territorio:** Promuoviamo l'impatto sociale ed economico locale attraverso partnership con strutture ricettive del luogo e coinvolgimento di enti no profit.

Gestione sostenibile degli acquisti: Integrando criteri di sostenibilità nella valutazione e scelta di beni, servizi e fornitori.

### 3. Gestione servizi ristorativi:

**Scelta ristoranti a distanza percorribile:** Favoriamo la scelta di ristoranti a distanza raggiungibile a piedi.

**Materiali biodegradabili/riutilizzabili:** Utilizziamo materiali biodegradabili o riutilizzabili per la gestione del catering.  
Prodotti locali: Preferiamo prodotti di provenienza locale, promuovendo il concetto di km zero.  
Menù inclusivi: Offriamo menù che rispettino le esigenze dietetiche diverse (vegetariani, vegani, celiaci, kosher, musulmani, ecc.).

**Iniziative sociali:** Attiviamo iniziative di donazione pasti, ad esempio attraverso il programma "Food for Good".

#### 4. Iniziative OIC etico-sociali per la sostenibilità:

**Partecipazione a progetti:** Incentiviamo la partecipazione a progetti di sostenibilità sia a livello degli eventi che a livello aziendale, come ad esempio il programma UP2YOU o donazioni ad associazioni no profit.

#### 5. Comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento stakeholder:

**Pagina dedicata sul sito:**

Creiamo una pagina dedicata sul sito web per ogni evento, focalizzata sulla sostenibilità.

**Raccomandazioni sulla sostenibilità:**

Condividiamo raccomandazioni sulla sostenibilità con partecipanti e relatori.

**Materiale informativo:**

Creiamo materiale informativo per divulgare l'approccio sostenibile di OIC, utilizzando gadget ecosostenibili per sensibilizzare su questi temi.

**Campagna di sensibilizzazione:**

Promuoviamo una campagna di sensibilizzazione su tutte le iniziative di sostenibilità, sia a livello aziendale che per singoli eventi.



## La Certificazione PdR 125:2022

Nel 2024, OIC Group ha conseguito un traguardo significativo ottenendo la certificazione PdR 125:2022. Un riconoscimento che attesta il nostro impegno e la nostra dedizione nel promuovere pratiche di responsabilità sociale all'interno dell'azienda e in ogni nostra attività.

### Il significato di un nuovo percorso

Il raggiungimento della Certificazione PdR 125:2022 è un nuovo punto di partenza, un riferimento per le organizzazioni che si impegnano a integrare la responsabilità sociale nella propria strategia aziendale. Lo standard certifica non solo il rispetto delle normative, ma anche l'adozione di pratiche etiche, trasparenti e inclusive che favoriscono uno sviluppo sociale e sostenibile a lungo termine.

OIC Group ha fatto un ulteriore passo avanti nel suo impegno istituendo il Comitato sulla Parità di Genere. Questo comitato rappresenta un pilastro fondamentale nella nostra strategia di sostenibilità, mirato a promuovere e garantire l'uguaglianza di genere non solo all'interno della nostra organizzazione.

### Le aree di intervento

- Politiche di assunzione e carriera
- Formazione e sensibilizzazione
- Equilibrio vita-lavoro
- Salario equo
- Leadership femminile



# I nostri numeri in sintesi

I dati del nostro impatto economico, sociale e ambientale forniscono una visione chiara e tangibile del nostro contributo economico dell'organizzazione.

<b>FATTURATO</b>	<b>2023</b> Italia 14.379.235,28 Estero 5.450.657,72	<b>2024</b> Italia 14.880.554,62 Estero 11.095.686,56
<b>ASSUNZIONI</b>	<b>2023</b> 10	<b>2024</b> 8
<b>FORMAZIONI E PROGETTI</b>	<b>2023</b> Federcongressi, Unifi, IED, Fondazione Fiera Milano Accademia, Progetto Giotto Tot. 9.700 Investimenti formazione interna	<b>2024</b> Progetto Giotto, progetto Mentore, UNIFI, IED Scuola scienze aziendali, Fondazione Fiera Milano Accademia, Scuola Italiana per il Turismo Tot. 20.956,00 Investimenti formazione esterna
<b>SOSTENIBILITÀ</b>	<b>2023</b> Co2 catturata: 226,00 ton di CO2eq	<b>2024</b> Co2 catturata: 27,46 ton di CO2eq

# Partner per esperienze sostenibili



Abbiamo a cuore la comunità in cui operiamo, con il progetto Food for Good trasmettiamo il messaggio "Stop Food Waste" durante gli eventi che organizziamo.



Siamo tra l'1% delle aziende italiane attestate Carbon Neutral e, grazie alla nostra partnership con UP2U, creiamo piani personalizzati per compensare le emissioni generate dai nostri eventi, contribuendo attivamente alla sostenibilità ambientale.



Per un event design più sostenibile, con Treedom offriamo alle organizzazioni l'opportunità di contribuire attivamente a progetti di riforestazione, seguendo da vicino l'impatto ambientale e sociale generato sulle comunità locali. Un'azione concreta, nel posto giusto e per il giusto scopo

