

# Qualità & Sostenibilità 2025-2026



## Principi guida

Fondata a Firenze nel 1975, OIC Group è oggi un punto di riferimento internazionale nell'organizzazione di **eventi, congressi e progetti di comunicazione**. La nostra crescita si fonda su tre pilastri: **competenza, affidabilità e ricerca costante dell'eccellenza**.

La qualità nasce dalla collaborazione sinergica delle nostre Business Unit – **Corporate Events, Congress Management, Association Management, Business Travel, Medical Communication** – che integrano competenze e strumenti per offrire soluzioni efficaci, personalizzate e misurabili. Il capitale umano rappresenta la nostra risorsa più preziosa. Crediamo che solo attraverso il contributo di professionalità diverse, coordinate in modo armonico, sia possibile garantire valore reale e duraturo per clienti e stakeholder. Questa visione si traduce in un impegno concreto verso la **sostenibilità ambientale, sociale ed economica**, confermato dalle certificazioni ISO 9001, ISO 20121 e UNI PdR 125:2022, che rendono la qualità e la responsabilità sociale parte integrante della nostra identità aziendale.

## Valori e impegno verso la qualità e sostenibilità

OIC si presenta al mercato come un'organizzazione competente, dinamica, inclusiva e orientata alla sostenibilità. La nostra **Carta dei valori** testimonia questo impegno concreto:

### Miglioramento continuo

Ogni progetto è un'occasione per imparare e crescere. Raccogliamo feedback, analizziamo i dati e trasformiamo le esperienze in innovazioni operative e gestionali.

### Salute globale

Andiamo oltre l'organizzazione di eventi: siamo partner nella diffusione della conoscenza medico-scientifica e nel sostegno alle sfide del settore healthcare.

### Integrità scientifica

Etica, trasparenza e rigore guidano le nostre decisioni. Difendiamo la credibilità scientifica, contribuendo a un progresso basato sulla fiducia.

**Autorevolezza e legittimità:** Ogni nuova collaborazione rafforza la nostra posizione di riferimento nel settore, certificando competenza e affidabilità.

### **Sostenibilità negli eventi**

Riduciamo gli impatti ambientali e promuoviamo un cambiamento sistemico: sedi e fornitori certificati, logistica consapevole, catering sostenibile, pratiche zero waste. Ogni evento diventa un laboratorio di soluzioni responsabili.

### **Collaborazione e partnership**

Valorizziamo relazioni solide con clienti e partner, creando esperienze che generano valore condiviso e duraturo.

### **Sensibilità culturale**

Rispettiamo le diversità e ci adattiamo alle specificità locali con un approccio aperto e inclusivo a livello globale. Operiamo nel pieno rispetto dei diritti umani e dei minori, promuovendo dialogo interculturale, uguaglianza e dignità in ogni contesto in cui siamo presenti.

### **Innovazione**

Investiamo nella ricerca di soluzioni nuove, per garantire eventi sempre allineati alle tendenze e alle esigenze del settore.

### **Inclusione e diversità**

Favoriamo ambienti congressuali aperti e rappresentativi, dove ogni professionista possa sentirsi parte attiva.

## **Obiettivi e posizionamento**

Per l'anno in corso OIC punta a rafforzare il proprio ruolo sul mercato come **partner di qualità**, facendo di questo principio un vero fattore distintivo.

Nel rispetto degli obiettivi economici e di sviluppo, l'azienda concentra i propri sforzi su due direttrici principali:

- **ampliamento e consolidamento delle relazioni con i clienti**,
- **integrazione di nuovi prodotti e servizi**, in particolare legati alla progettualità scientifica e alla comunicazione.

Tutti gli obiettivi strategico-commerciali vengono perseguiti con un'attenzione costante a inclusione, valorizzazione delle diversità e sostenibilità – ambientale, sociale ed economica – in coerenza con i principi delle certificazioni **ISO 20121** ed **UNI/PdR 125:2022**, come dichiarato nella nostra politica aziendale.

## **Un modello di business sostenibile e inclusivo**

Per rispondere in modo efficace alle esigenze dei clienti, OIC ha sviluppato un modello di business e una struttura organizzativa orientati alla sostenibilità e all'inclusività.

Il nostro impegno si traduce in azioni concrete:

- ☐ **Allineamento agli SDGs:** rispettare i principi dello sviluppo sostenibile e contribuire al raggiungimento degli Obiettivi delle Nazioni Unite.

- ☐ **Eventi responsabili:** progettare ogni evento secondo i valori di gestione responsabile, inclusività, accessibilità universale, integrità, trasparenza, partecipazione e legacy.
- ☐ **Coinvolgimento degli stakeholder:** sensibilizzare clienti, partner, sponsor e partecipanti su sostenibilità, inclusività e parità di genere.
- ☐ **Economia circolare:** ridurre consumi e rifiuti, promuovendo pratiche di riciclo e riuso.
- ☐ **Filiera sostenibile:** selezionare e monitorare i fornitori affinché rispettino standard ambientali, sociali e di sicurezza.
- ☐ **Informazione e formazione:** diffondere costantemente contenuti aggiornati su sostenibilità, inclusione e parità.
- ☐ **Impatto territoriale:** valorizzare i benefici diretti e indiretti generati sugli ecosistemi locali.
- ☐ **Parità e diversità:** promuovere l'empowerment femminile e le pari opportunità senza distinzione di genere, etnia o religione, attraverso policy HR dedicate e un Comitato Guida sull'inclusività.
- ☐ **Accessibilità universale:** garantire che i nostri servizi siano fruibili anche da soggetti vulnerabili.
- ☐ **Conformità normativa:** rispettare pienamente le leggi in materia di ambiente, salute, sicurezza e lavoro.

## Obiettivi generali

OIC persegue i seguenti obiettivi di carattere generale:

**Governance della sostenibilità:** supportare le scelte strategiche in materia di sostenibilità, includendo la gestione dei rischi, delle opportunità e degli impatti legati al clima e alla natura, con applicazioni concrete nelle attività aziendali e nei rapporti con partner e fornitori.

**Conoscenza e consapevolezza:** accrescere la comprensione delle politiche adottate e dei risultati attesi, traducendoli in azioni misurabili.

**Cultura della sostenibilità:** diffondere principi e pratiche che rendano la sostenibilità parte integrante dei processi e delle decisioni aziendali.

**Inclusione e parità di genere:** mantenere alta l'attenzione su questi temi, promuovendo una sensibilizzazione continua a tutti i livelli dell'organizzazione.

Settembre 2025  
Irene Serio  
CEO OIC Group