
Report di sostenibilità

Imagine. Shape. Belong

2025



Il linguaggio del nostro impatto

La copertina del nuovo Report di Sostenibilità nasce da un segno essenziale. Una forma semplice, quasi primaria, ma densa di significato. È nello spazio in cui i tre cerchi si sovrappongono che prende forma il nostro impatto.

Rappresentano l'incontro tra persone, organizzazioni e territori. Ma raccontano anche l'incontro tra le tre dimensioni della sostenibilità: ambientale, sociale ed economica.

Le linee verticali, trasformano il segno in tre alberi che rappresentano una crescita che nasce dalle connessioni, e che attraverso le connessioni continua a generare valore nel tempo.

Anche la profondità creata dalle sovrapposizioni ha un significato preciso. Richiama la natura stratificata dell'impatto. Perché un evento non si esaurisce nel momento in cui accade, lascia tracce, attiva relazioni, attraversa comunità e destinazioni.

In questa copertina, la sostenibilità di OIC Group prende forma come uno spazio di incontro. Una geometria essenziale che racconta un impatto capace di crescere e propagarsi nel tempo.

01.	Le fondamenta del nostro percorso
01.1	Lettera agli stakeholder
01.2	Nota metodologica
01.3	Perimetro del Rendiconto
01.4	Identikit aziendale
01.4.1	Visione e Mission
01.4.2	Modello di Business
01.5	Integrazione della sostenibilità
01.5.1	Strategia aziendale
01.5.2	Il modello OIC Impact Method
01.5.3	Corporate governance e sistema di controllo
01.5.4	Obiettivi connessi alla sostenibilità
01.5.5	Organigrammi amministrativi della sostenibilità
01.5.6	Contesto di sostenibilità del gruppo
01.6	Milestones
01.7	Come misuriamo l'impatto
01.7.1	Stakeholder e relazioni
01.7.1.2	Identificazioni
01.7.2	Ecosistemi di relazioni
01.7.2.1	Mappatura e misurazione
01.8	Temi materiali
01.8.1	Matrice di materialità
01.8.2	La nostra visione dell'impatto
01.8.3	GRI Content Index e riferimenti europei di reporting
02.	Il nostro impatto come organizzazione
02.1	Solidità economica
02.2	Impronta ambientale
02.3	Emissioni
02.3.1	Distribuzione delle emissioni
02.4	Persone e cultura aziendale
02.4.1	Popolazione aziendale
02.4.2	Contrattualistica
02.4.3	Formazione
02.4.4	Diversità, equità e inclusione
03.	Progettare valore
03.1	Architettura delle relazioni
03.2	OIC Impact Method
03.3	Dalla strategia all'azione
03.4	KPI operativi 2025
03.5	Storie di impatto
03.5.1	Global Spine Congress 2025
03.5.2	Low Vision 2025
04.	Appendici e indicatori
04.1	Goal Agenda 2030 e KPI aziendali
04.2	Obiettivi strategici

01.

Le fondamenta del nostro percorso

01.1 Lettera agli stakeholder

Nel 2025, OIC Group ha consolidato un percorso che negli anni si è trasformato da impegno volontario a leva strategica: la sostenibilità è oggi parte integrante del nostro modello di business e del valore che generiamo per clienti, territori e comunità. Operiamo in un settore, quello degli eventi e dei congressi, che ha un impatto diretto sulle persone, sulle economie locali e sull'ambiente. Per questo abbiamo scelto di assumerci una responsabilità chiara: progettare esperienze che non siano solo efficaci, ma anche *sostenibili*, *inclusive* e capaci di lasciare un'*eredità positiva*.

Nel 2023 abbiamo definito le basi del nostro impegno, strutturando un primo approccio alla rendicontazione. Oggi compiamo un passo ulteriore:

passiamo da una logica di azioni a una logica di sistema, introducendo strumenti di misurazione, modelli proprietari e obiettivi di medio periodo.

Il nostro approccio si fonda su tre elementi distintivi:

- Integrazione della sostenibilità in tutte le fasi progettuali degli eventi
- Coinvolgimento attivo degli stakeholder
- Misurazione dell'impatto e miglioramento continuo

Attraverso questo report vogliamo condividere i risultati raggiunti e il percorso che stiamo costruendo, consapevoli che la sostenibilità è una sfida collettiva. OIC Group intende continuare a essere un partner affidabile per organizzazioni che vogliono trasformare i propri eventi in strumenti di *cambiamento positivo*.



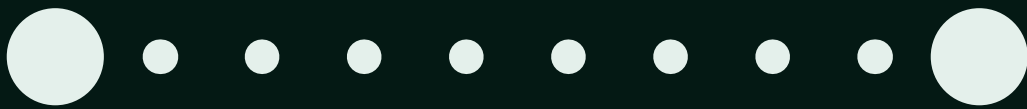
Irene Serio

CEO & President OIC Group

01.2 Nota metodologica

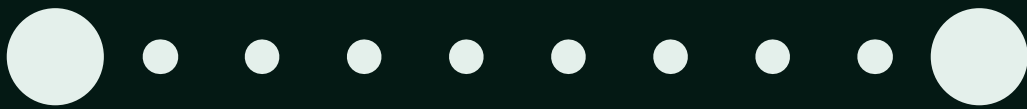
Il presente Report di Sostenibilità 2026 rappresenta l'evoluzione del percorso di rendicontazione avviato da OIC Group nel 2023.

Il documento è stato redatto secondo i seguenti principi:



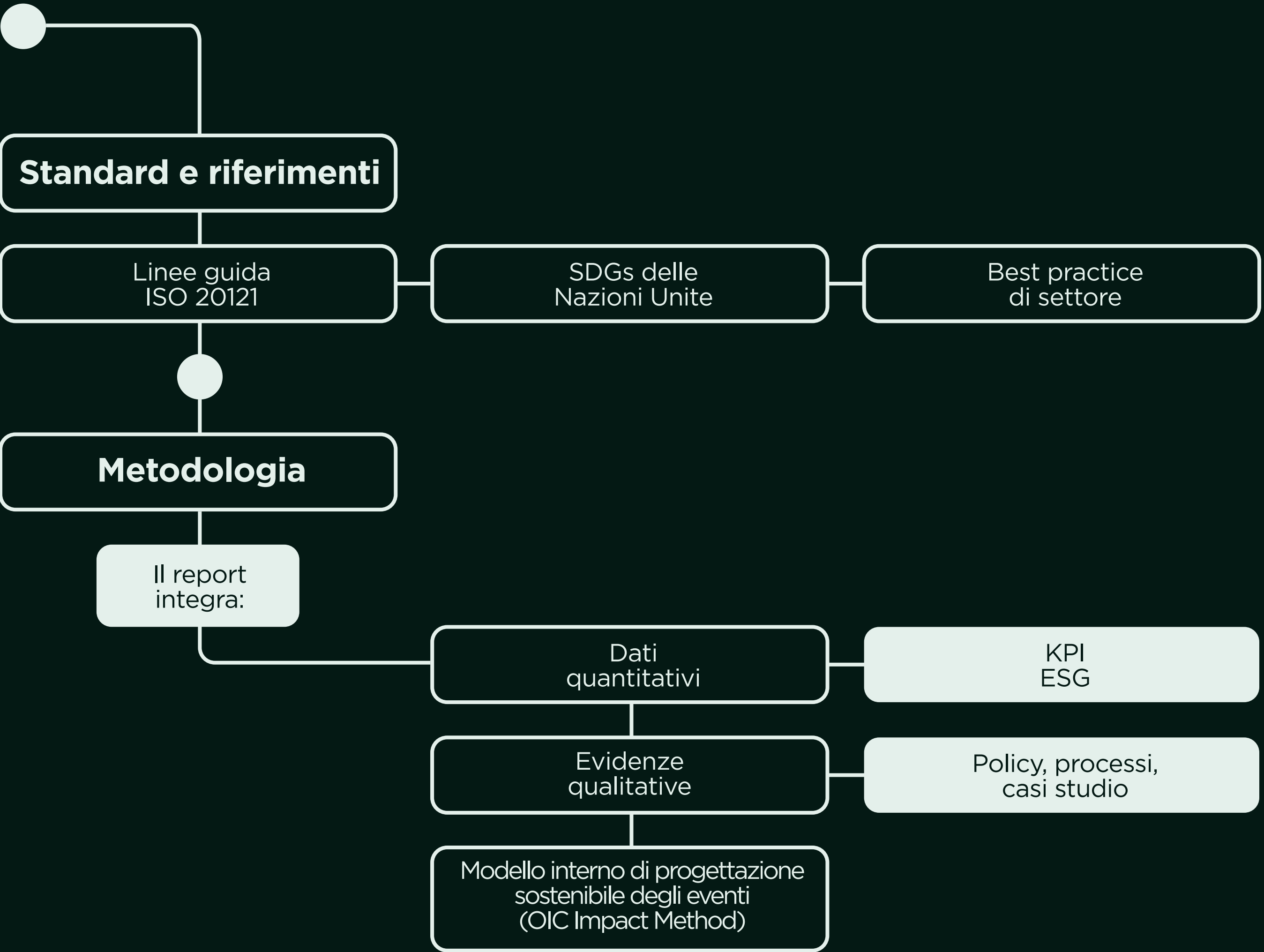
Trasparenza, nella
rappresentazione delle
performance ESG

Rilevanza, attraverso
l'identificazione dei temi
materiali per il business



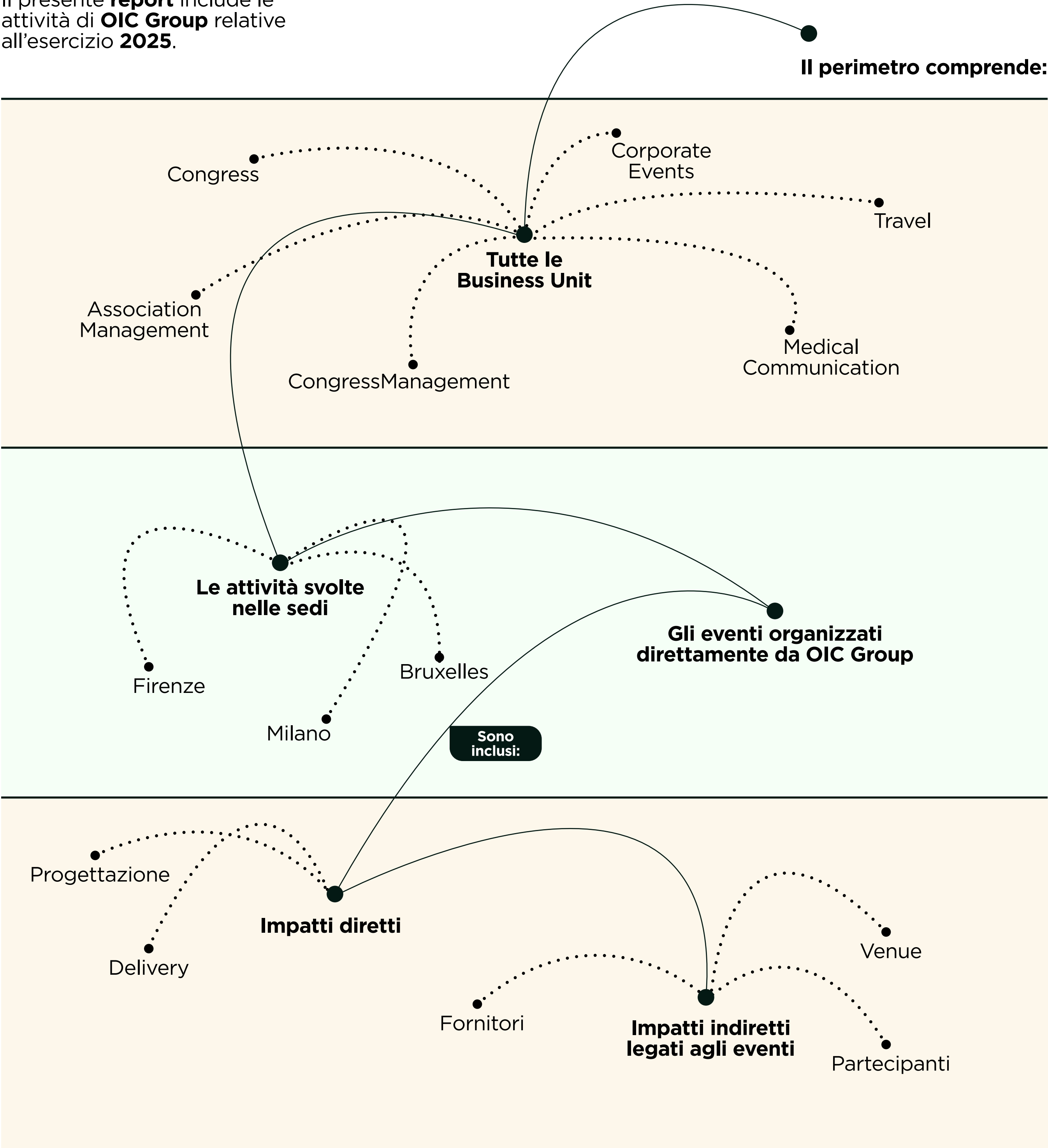
Comparabilità, ove possibile,
rispetto agli anni precedenti

Accuratezza, nella raccolta e
validazione dei dati



01.3
Perimetro del
Rendiconto

Il presente **report** include le
attività di **OIC Group** relative
all'esercizio **2025**.



01.4

Identikit Aziendale

01.4.1 Vision

Immaginiamo un mondo in cui ogni evento è una piattaforma di connessione e progresso, capace di generare valore duraturo per le persone, le comunità e l'ambiente.

Mission

Progettiamo e realizziamo eventi e percorsi di comunicazione che trasformano visioni in esperienze concrete, integrando sostenibilità, innovazione e impatto positivo in ogni fase del processo.

01.4.2

Modello di business

OIC Group opera come partner strategico nella progettazione e gestione di eventi, congressi e progetti di comunicazione, attraverso un modello integrato che accompagna ogni progetto lungo l'intero ciclo di vita.

Dalla definizione degli obiettivi alla realizzazione operativa, fino alla gestione della comunicazione e alla valutazione dei risultati, ogni fase è parte di un sistema coordinato, in cui competenze diverse dialogano tra loro per garantire coerenza, qualità ed efficacia.

Questo approccio consente a OIC Group di costruire esperienze che non si limitano alla dimensione organizzativa, ma diventano strumenti di relazione, conoscenza e sviluppo per i propri stakeholder.

Le principali aree di attività

- **Congress Management**
- **Corporate Events**
- **Association Management**
- **Travel Agency**
- **Medical Communication**

01.5

Integrazione della sostenibilità

All'interno di questo modello, la sostenibilità rappresenta una dimensione trasversale che orienta le scelte progettuali e operative.

Dalla selezione delle venue alla gestione della filiera, dalla progettazione dei contenuti alla relazione con i territori, ogni evento viene sviluppato tenendo conto del suo impatto ambientale, sociale ed economico.

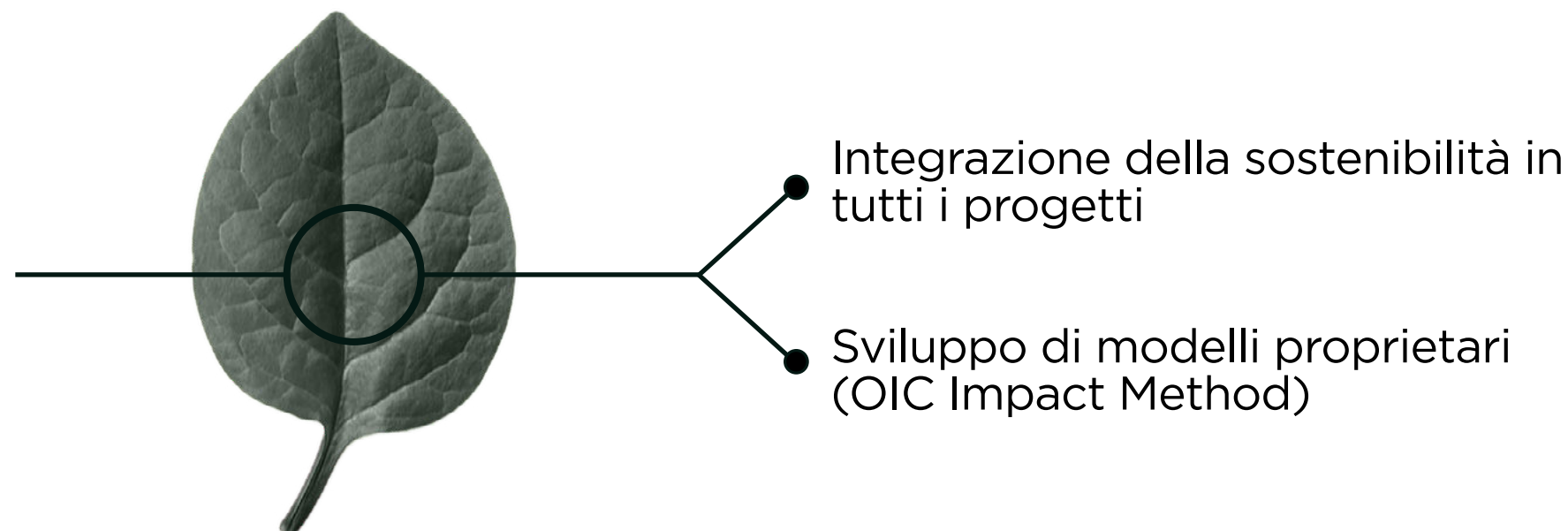
Questo si traduce in un approccio che privilegia soluzioni responsabili, promuove la collaborazione con partner e fornitori allineati ai principi ESG e contribuisce a generare valore duraturo per le comunità coinvolte.

01.5.1 Strategia aziendale

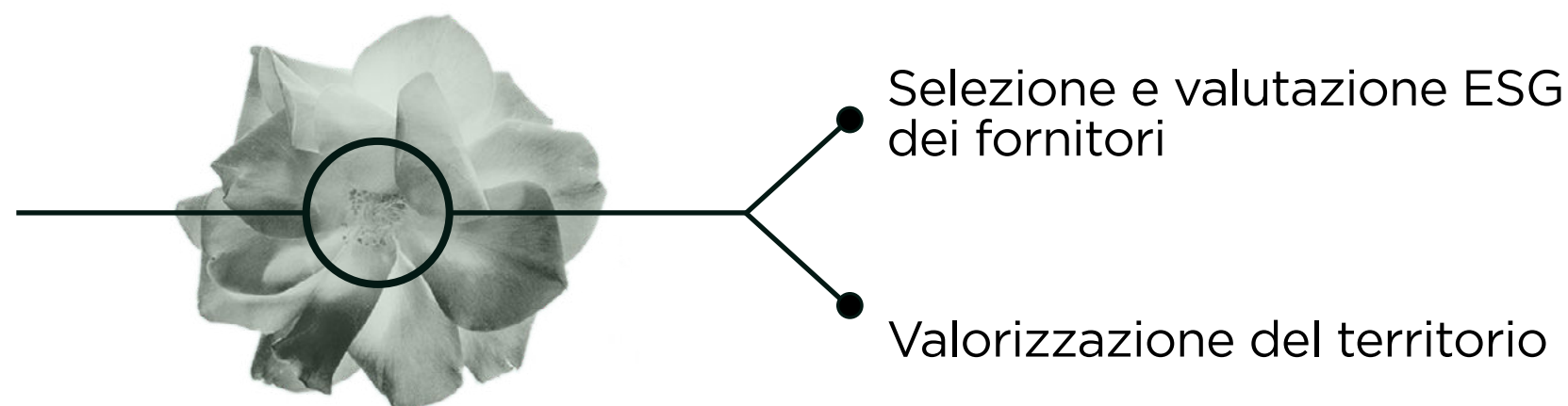
La strategia di **OIC Group** si fonda sull'integrazione tra **crescita economica** e creazione di **valore sostenibile**. A partire

dal 2023, la **sostenibilità** è stata formalizzata come **driver strategico**, evolvendo da insieme di iniziative a sistema strutturato.

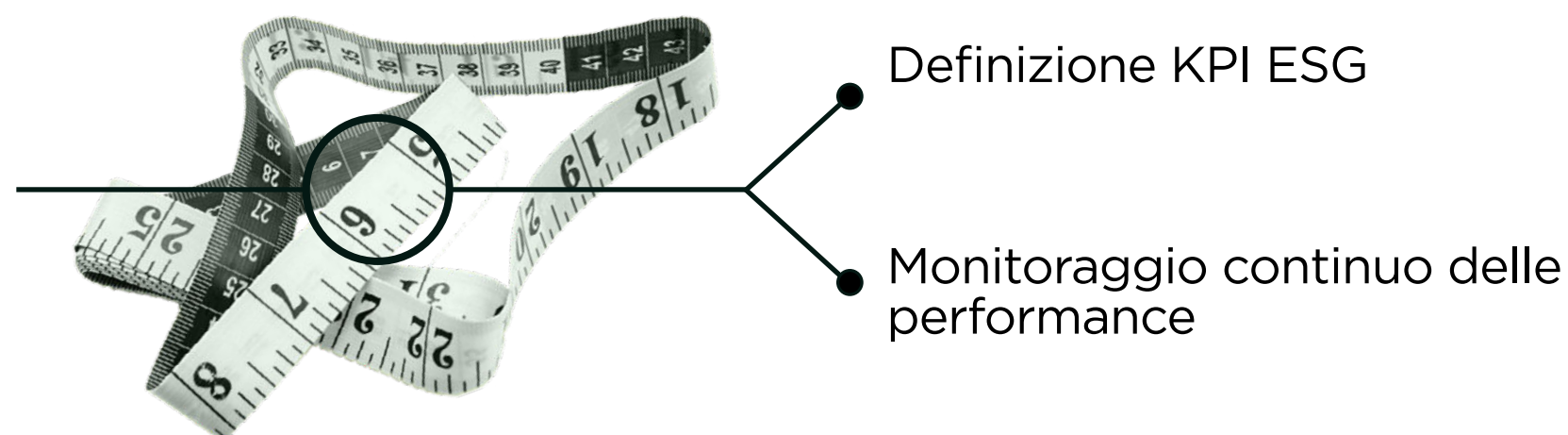
Eventi sostenibili come core business



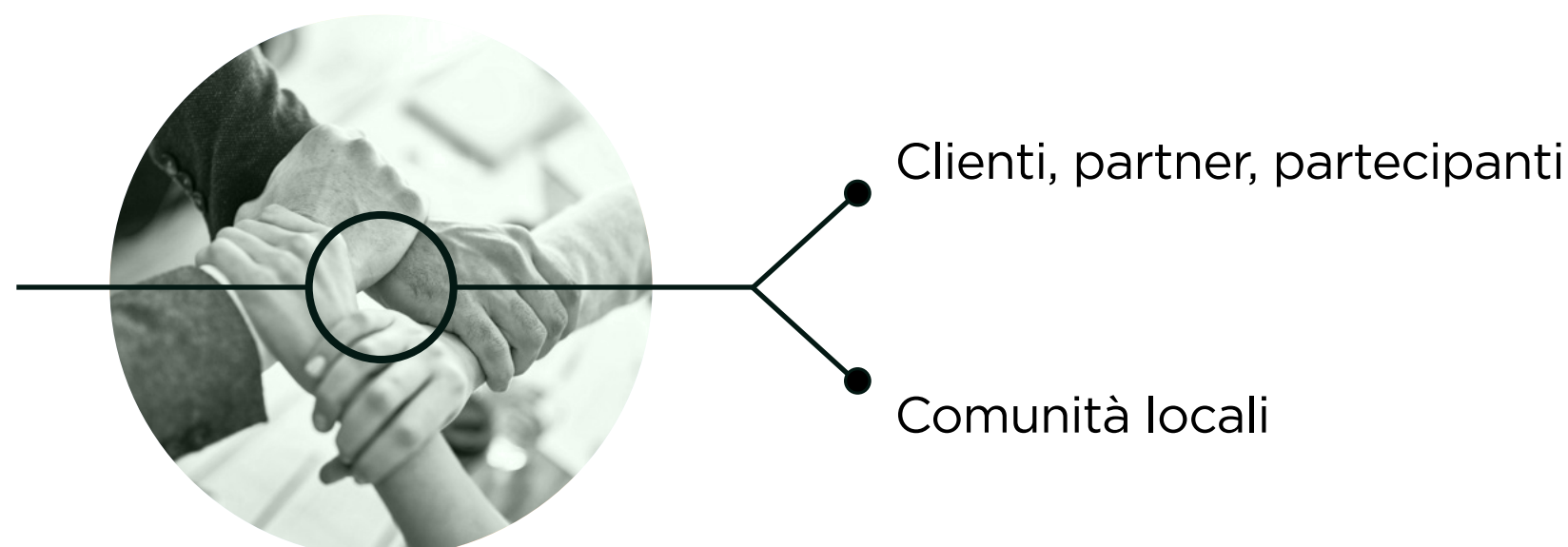
Filiera responsabile



Misurazione e miglioramento



Coinvolgimento stakeholder



01.5.2 Il modello OIC Impact Method

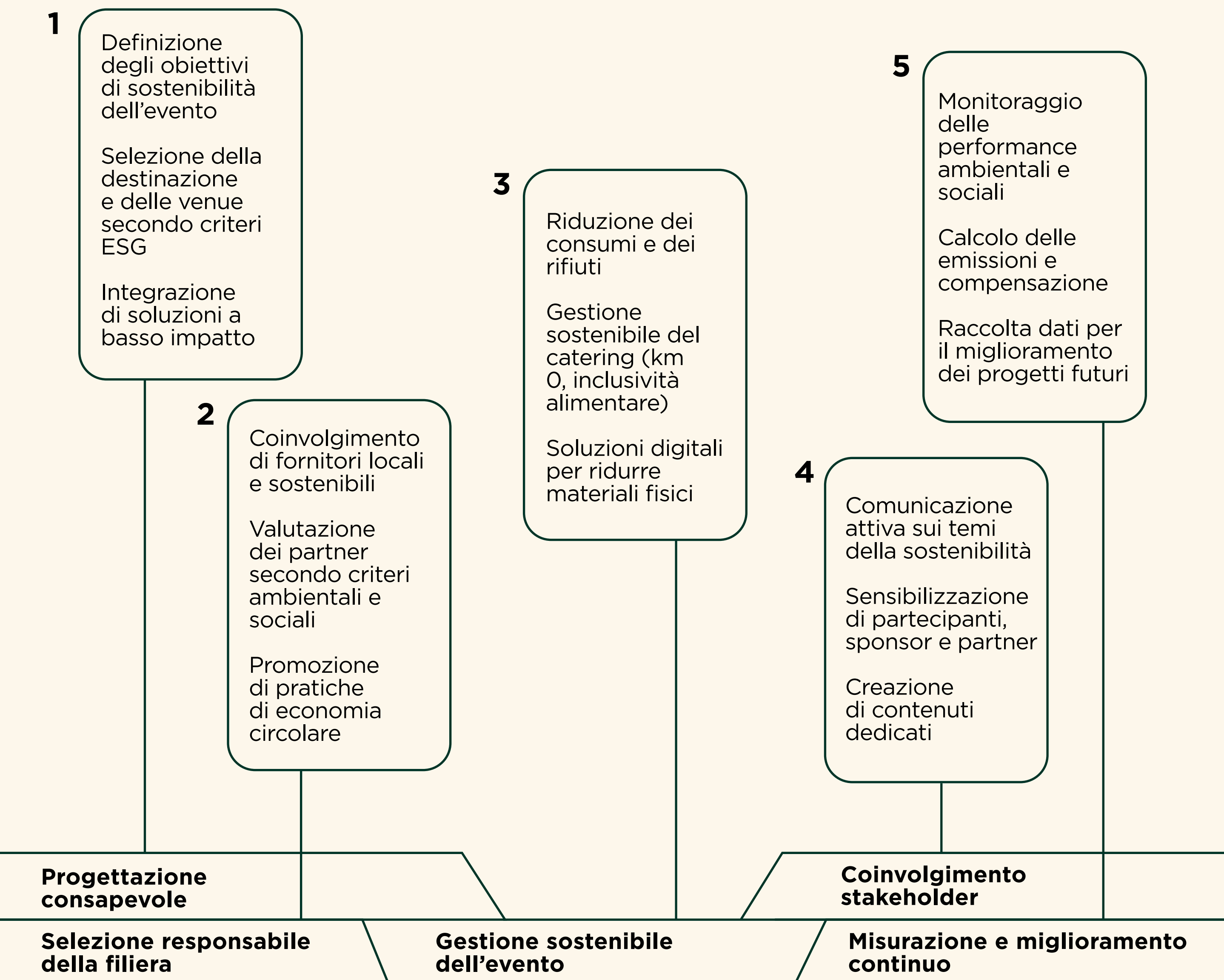
Dalla sostenibilità alla progettazione strategica

Per OIC Group, la sostenibilità è una leva strutturale che guida ogni fase di creazione del valore. In questo contesto, l'azienda ha sviluppato l'OIC Impact Method, un modello

proprietario che integra criteri ambientali, sociali ed economici nella progettazione e gestione degli eventi. L'OIC Impact Method rappresenta l'evoluzione operativa della strategia ESG di OIC Group, un sistema che consente di trasformare principi di

sostenibilità in azioni concrete, misurabili e replicabili.

Un approccio integrato lungo tutto il ciclo di vita dell'evento. Il modello si applica all'intero ciclo di vita dell'evento, garantendo coerenza tra strategia, progettazione ed esecuzione.



Un modello che genera valore

Attraverso l'OIC Impact Method, OIC Group è in grado di:



Ridurre l'impatto ambientale degli eventi

Generare benefici economici per i territori ospitanti



Promuovere inclusione e accessibilità

Supportare i clienti nel raggiungimento dei propri obiettivi ESG

Il modello consente inoltre di standardizzare l'approccio alla sostenibilità, garantendo qualità, coerenza e scalabilità su tutti i progetti.



01.5.3 Corporate Governance e Sistema di Controllo

OIC Group adotta un sistema di governance fondato su principi di etica, trasparenza e responsabilità, in linea con il proprio percorso di sviluppo sostenibile.

Il modello di governance si basa su strumenti formali che garantiscono il presidio dei rischi, la conformità normativa e la coerenza dei comportamenti aziendali:

Codice Etico	Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001	Policy aziendali integrate
Definisce i valori guida e i principi di condotta per dipendenti, collaboratori e partner	Volto a prevenire reati e garantire un sistema di controllo interno efficace	Che includono qualità, sostenibilità e responsabilità sociale

In coerenza con il percorso intrapreso e con la certificazione **UNI/PdR 125:2022**, OIC Group ha istituito un Comitato per la Parità di Genere, con funzioni di monitoraggio delle politiche aziendali in materia di inclusione, raccolta e analisi dei dati, supporto alle attività di rendicontazione, promozione di azioni di miglioramento continuo.

Il Comitato rappresenta uno strumento centrale per garantire un approccio strutturato e misurabile ai temi di equità e inclusione.

Digitalizzazione

In linea con i principi di gestione responsabile delle risorse e innovazione operativa, OIC Group ha avviato un percorso progressivo di digitalizzazione dei processi aziendali.

Questo percorso si traduce in:

- dematerializzazione dei flussi documentali
- utilizzo di piattaforme digitali per la gestione dei progetti
- maggior integrazione tra team e funzioni aziendali

La digitalizzazione rappresenta un netto miglioramento dell'efficienza

operativa e una leva di sostenibilità, contribuendo alla riduzione dei consumi

e degli sprechi e favorendo modelli di lavoro più agili e collaborativi.

01.5.4

Obiettivi connessi alla sostenibilità

Gli obiettivi di sostenibilità di OIC Group nascono dalla volontà di tradurre i principi della sostenibilità in azioni concrete, capaci di incidere sul modo in cui l'azienda opera, progetta gli eventi e genera valore per clienti, comunità, partner e territori.

Definiti in coerenza con i principi della norma **ISO 20121** e formalizzati nella Dichiarazione di Intenti aziendale, questi obiettivi rappresentano il quadro di riferimento attraverso cui OIC orienta il proprio sviluppo sostenibile: dalla riduzione degli impatti ambientali alla valorizzazione delle ricadute sociali ed economiche, fino alla promozione di modelli organizzativi più responsabili, inclusivi e consapevoli.

In questo percorso, OIC Group riconosce negli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** delle Nazioni Unite un riferimento fondamentale per orientare le proprie scelte e collegare le azioni aziendali a una visione condivisa di sviluppo responsabile.

Gli **SDGs** offrono infatti una cornice internazionale attraverso cui leggere e rafforzare l'impegno dell'azienda su temi quali la tutela dell'ambiente, l'inclusione, il lavoro dignitoso, la crescita sostenibile, la riduzione degli sprechi e la costruzione di partnership di valore.



L'impegno dell'azienda si
articola in 7 aree fondamentali:

1.

Ridurre l'impatto degli
eventi attraverso:

- Soluzioni digitali
- Materiali riciclati
- Gestione efficiente
delle risorse
- calcolo e riduzione
delle emissioni

2.

Integrità e responsabilità
sociale

- promozione dell'inclusione
e dell'accessibilità
- tutela dei diritti umani
- contrasto a ogni forma
di discriminazione

3.

Economia locale

- valorizzazione dei
fornitori locali
- generazione di impatto
economico positivo
sui territori

4.

Gestione responsabile
delle risorse

- uso efficiente di energia
acqua e materiali
- riduzione degli sprechi

5.

Partnership collaborative

- integrazione della
sostenibilità lungo
tutta la filiera
- monitoraggio dei fornitori

6.

Formazione e sensibilizzazione →

- sviluppo della cultura della
sostenibilità tra dipendenti
e stakeholder

7.

Misurazione e miglioramento
continuo

- monitoraggio delle
performance
- definizione di obiettivi
progressivi

01.5.5

Organigrammi
amministrativi della sostenibilità

La sostenibilità in OIC Group è gestita attraverso un modello organizzativo trasversale, che coinvolge diverse funzioni aziendali in un approccio integrato.

Coordinamento ESG Sara Pirola Communication Officer & CSR Manager	Responsabile della definizione, implementazione e monitoraggio della strategia di sostenibilità	
Risorse Umane Simona Giuliani HR Director Eleonora Regoli HR Business Partner	Presidio dei temi di inclusione, formazione e benessere organizzativo, in coerenza con la certificazione UNI/PdR 125:2022, UNI 20121	
Legal & Compliance Filippo Privitello Legal & Compliance Advisor	Supervisione degli aspetti normativi, del Modello 231 e delle policy aziendali	
Finance & Controllo di gestione Paolo De Luise CFO Alessia Mariotti Business Controller	Supporto alla raccolta e analisi dei dati ESG, inclusi indicatori economici e di filiera	
Gruppo operativo Green Tribe	Gruppo di lavoro interno che promuove la cultura della sostenibilità e supporta	l'implementazione operativa delle iniziative.

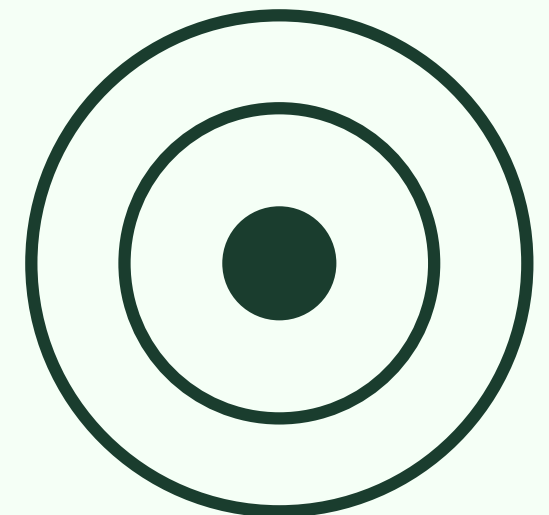
01.5.6 Contesto di sostenibilità del gruppo

OIC Group opera nel settore degli eventi e dei congressi, un ambito che genera impatti rilevanti sotto il profilo ambientale, sociale ed economico. Gli eventi, infatti, rappresentano al tempo stesso un motore di sviluppo per i territori, un luogo di diffusione

della conoscenza e di confronto tra comunità professionali, ma anche un sistema complesso che comporta consumi, mobilità e produzione di rifiuti. È proprio in questa duplice natura che si inserisce la responsabilità di chi li progetta e li realizza.

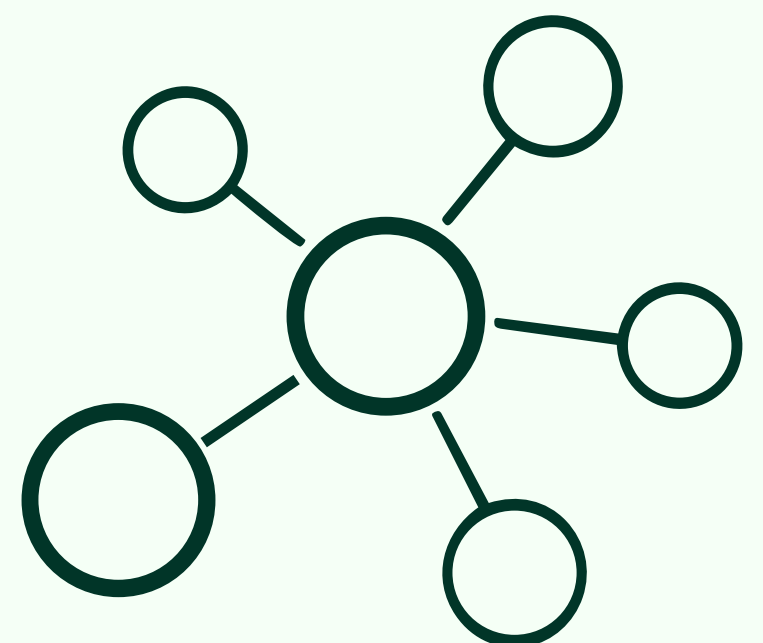
Ambiente

Consumi di risorse, mobilità e gestione dei rifiuti richiedono un approccio progettuale attento e misurabile.



Società

Gli eventi sono spazi di confronto, inclusione e diffusione della conoscenza, con un impatto diretto sulle comunità professionali e locali.



01.5.6 Contesto di sostenibilità del gruppo

Economia

Generiamo valore per i territori, attivando filiere locali e contribuendo allo sviluppo delle destinazioni.

In questo contesto, OIC Group ha scelto di adottare un approccio proattivo alla sostenibilità, in coerenza con i principi della norma ISO 20121 e con la propria politica aziendale, orientando

progressivamente il proprio modello operativo verso soluzioni più responsabili. Il contesto in cui l'azienda opera è inoltre in continua evoluzione: la crescente attenzione ai temi ESG da parte del mercato, la maggiore consapevolezza dei clienti e il progressivo rafforzamento degli standard normativi stanno ridefinendo le

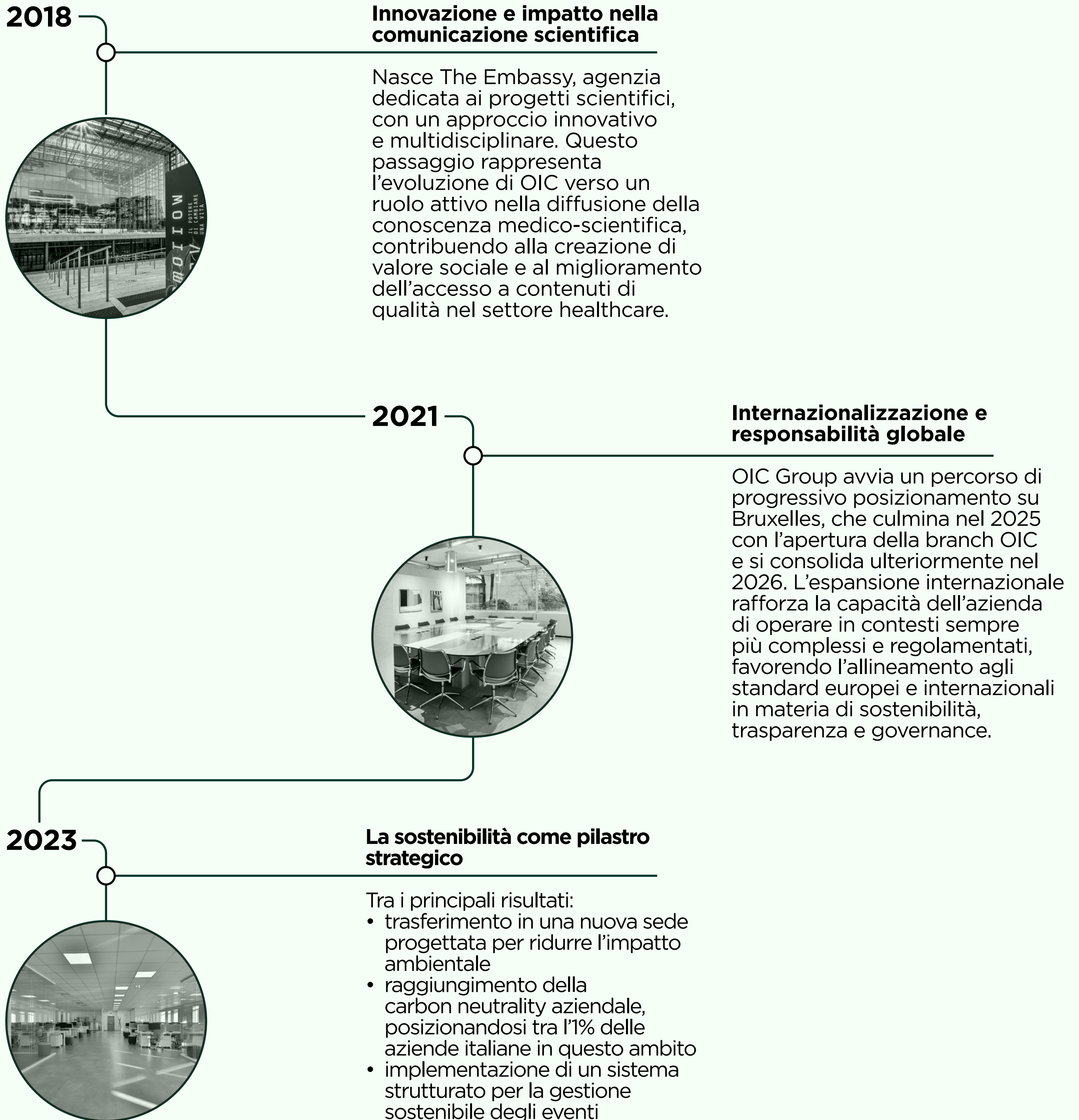
aspettative nei confronti degli operatori del settore.

All'interno di questo scenario, OIC Group si posiziona come un partner in grado di accompagnare clienti e stakeholder in un percorso di trasformazione, integrando la sostenibilità nei processi decisionali e contribuendo a generare valore condiviso.



01.6

Milestones



2024

Strutturazione della governance ESG

OIC Group consolida il proprio impegno attraverso l'adozione di standard e strumenti riconosciuti a livello internazionale:

- certificazione ISO 20121, per la gestione sostenibile degli eventi
- certificazione UNI/PdR 125:2022, per la parità di genere
- istituzione di un sistema di governance dedicato alla sostenibilità
- riconoscimenti e premi per l'organizzazione di eventi sostenibili

La sostenibilità viene formalizzata come sistema di gestione, integrata nei processi decisionali e supportata da strumenti di monitoraggio e rendicontazione.



2025

Dalla sostenibilità al modello integrato di impatto

OIC Group evolve ulteriormente il proprio approccio, sviluppando modelli proprietari e strumenti operativi per la progettazione sostenibile degli eventi:

- introduzione di metodologie strutturate
- integrazione della sostenibilità lungo tutta la filiera
- rafforzamento della capacità di misurazione e monitoraggio

Questa fase rappresenta il passaggio verso un modello di business pienamente integrato, in cui la sostenibilità è parte integrante della creazione di valore. Nel loro insieme, questi traguardi evidenziano un percorso di crescita progressiva, che ha portato OIC Group a integrare i principi ESG nella strategia aziendale, rafforzare la governance e i sistemi di controllo, sviluppare competenze distintive nel settore degli eventi sostenibili. Questo percorso costituisce la base per le future evoluzioni, orientate a una sempre maggiore misurazione dell'impatto e a un ampliamento degli obiettivi di sostenibilità.



01.7 Come misuriamo l'impatto

01.7.1 Stakeholder e relazioni

01.7.1.2 Identificazione

Nel percorso di evoluzione verso un modello sempre più strutturato di sostenibilità, OIC Group riconosce il ruolo centrale degli stakeholder come parte integrante del proprio ecosistema.

Il contesto in cui l'azienda opera - fatto di relazioni, territori e comunità professionali - rappresenta un sistema dinamico di influenze reciproche. In questo sistema, OIC Group non si limita a rispondere alle aspettative, ma contribuisce attivamente a generarle e orientarle.

La mappatura degli stakeholder diventa uno strumento fondamentale per comprendere il contesto in cui l'azienda opera e per definire priorità, azioni e obiettivi di sostenibilità.

A partire dalle analisi sviluppate negli anni precedenti, OIC Group ha avviato un percorso di aggiornamento e progressiva strutturazione della propria stakeholder analysis, con l'obiettivo di arrivare alla definizione di una matrice di materialità sempre più rappresentativa.

Gli stakeholder sono stati identificati distinguendo tra soggetti interni ed esterni, al fine di restituire in modo chiaro la pluralità di attori coinvolti nelle attività dell'azienda.

Gli stakeholder di OIC Group includono:	Interni persone, management, governance e società del Gruppo	Esterni clienti, partner, fornitori, istituzioni, associazioni di settore, media e comunità
--	--	---

01.7.2

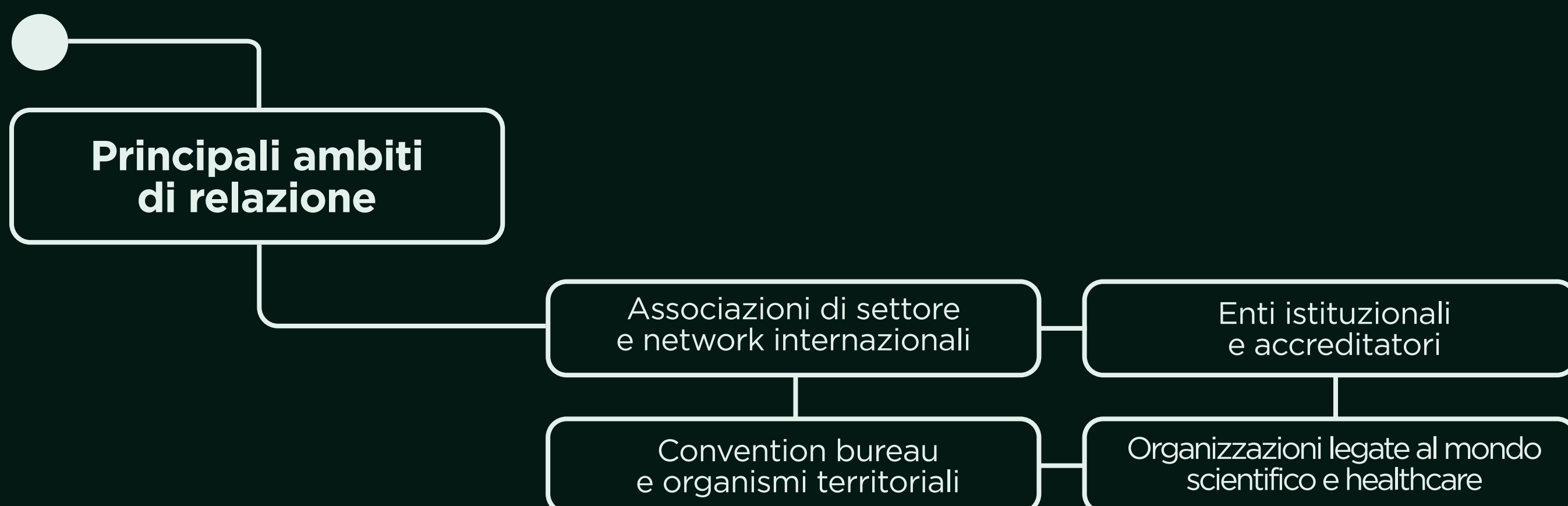
Ecosistemi di relazioni

OIC Group opera all'interno di un network articolato di relazioni, che rappresenta un elemento strategico per lo sviluppo del business e per l'integrazione dei principi di sostenibilità.

Le associazioni di settore, insieme agli organismi nazionali e internazionali, svolgono un ruolo chiave nel favorire la condivisione di buone pratiche, nel supportare l'innovazione e nel garantire l'allineamento agli standard normativi e alle evoluzioni del mercato.

Attraverso la partecipazione attiva a questi network, OIC Group rafforza il proprio posizionamento e contribuisce alla diffusione di modelli sempre più responsabili e sostenibili nel settore degli eventi.

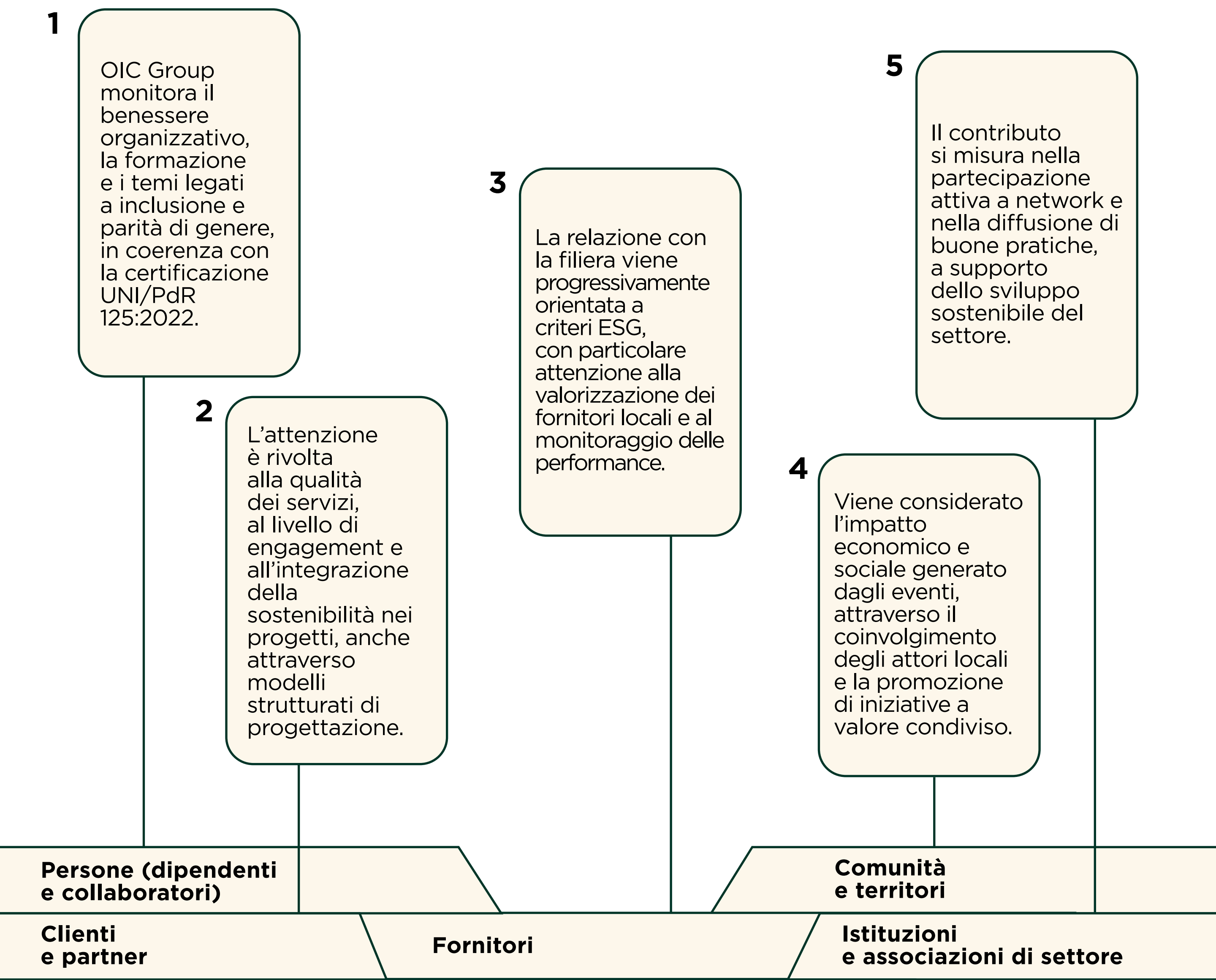
Allo stesso tempo, queste relazioni permettono di mantenere un dialogo costante con i territori e con gli stakeholder locali, facilitando l'integrazione delle attività aziendali nei contesti in cui l'azienda opera.



01.7.2.1 Mappatura e misurazione

L'identificazione degli stakeholder rappresenta il primo passo di un percorso più ampio, che per OIC Group si traduce nella progressiva integrazione tra ascolto, azione e misurazione. In questa

prospettiva, le relazioni con gli stakeholder, oltre a essere gestite in termini qualitativi, vengono sempre più associate a indicatori in grado di monitorare l'efficacia delle azioni intraprese e il valore generato.



01.8

Temi materiali

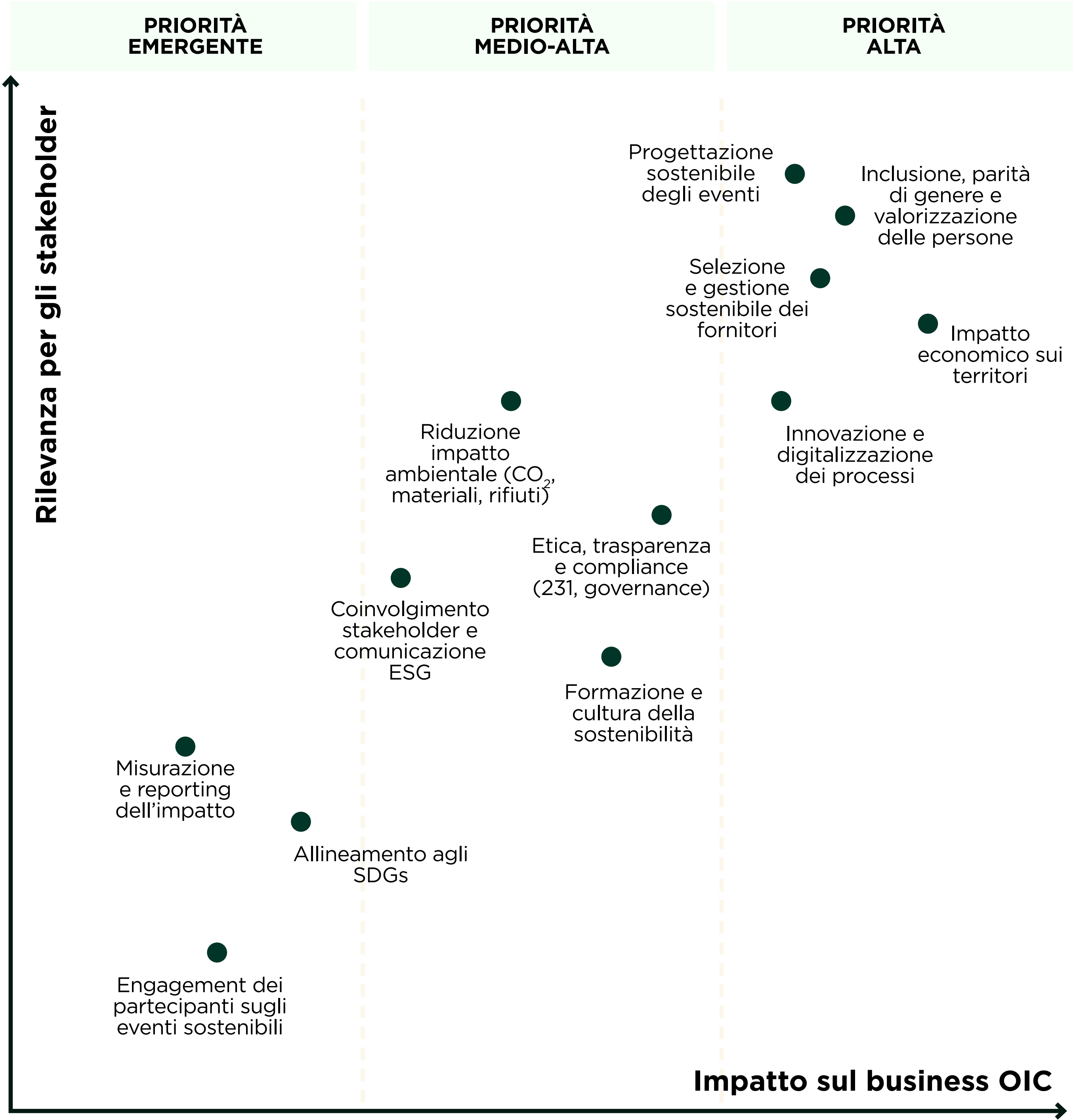
01.8.1 Matrice di materialità

Nel percorso di evoluzione del proprio modello di sostenibilità, OIC Group ha avviato un processo di identificazione dei temi materiali, con l'obiettivo di individuare le aree ESG più rilevanti per il proprio business e per gli stakeholder.

In questa fase iniziale, l'analisi è stata condotta integrando:

- i principi della norma ISO 20121
- la Dichiarazione di Intenti aziendale
- le Policy interne e i processi operativi
- le caratteristiche del settore eventi e congressuale

Questo approccio ha consentito di individuare un primo set di temi prioritari, che sarà ulteriormente affinato nei prossimi cicli di rendicontazione attraverso il coinvolgimento diretto degli stakeholder.



L'analisi ha evidenziato come i temi legati alla progettazione sostenibile degli eventi, alla gestione della filiera, all'etica e alla valorizzazione delle persone

rappresentino le priorità più rilevanti, sia per il business di OIC Group sia per i suoi stakeholder. Emergono inoltre ambiti in crescita, come la misurazione

dell'impatto e l'integrazione della sostenibilità nei processi decisionali, che rappresentano le direttrici di sviluppo per i prossimi anni.

01.8.2 La nostra visione dell'impatto

Nel settore degli eventi, ogni scelta progettuale genera conseguenze che vanno oltre la dimensione organizzativa. Gli eventi non sono spazi neutri: attivano relazioni, muovono risorse, influenzano comportamenti e contribuiscono a modellare il contesto in cui si inseriscono. In questo scenario, il tema dell'impatto assume un significato sempre più centrale. Non si tratta solo di ridurre gli effetti negativi, ma di comprendere e orientare il contributo complessivo che un evento può generare a livello ambientale, sociale ed economico.

Per OIC Group, questo si traduce in un'evoluzione progressiva del proprio ruolo. L'organizzazione di eventi lascia spazio a una visione più ampia, in cui progettare significa assumersi la responsabilità delle conseguenze generate, integrando la sostenibilità come elemento strutturale del processo.

Questo approccio trova una sintesi operativa nell'OIC Impact Method, il modello attraverso cui l'azienda traduce i principi ESG in azioni concrete lungo tutto il ciclo di vita dell'evento. Un sistema che connette progettazione, filiera, gestione operativa e misurazione, rendendo l'impatto sempre più tracciabile e migliorabile nel tempo. Guardando al futuro, l'impegno è quello di rafforzare ulteriormente questo approccio, sviluppando strumenti sempre più evoluti di misurazione e integrazione, affinché ogni evento possa diventare un laboratorio di sostenibilità applicata e un'opportunità concreta di generare valore duraturo.

L'OIC Impact Method
consente di:

Integrare la
sostenibilità fin
dalle fasi iniziali
di progettazione

Coinvolgere
attivamente tutti
gli stakeholder

Monitorare le
performance
ambientali,
sociali ed
economiche

Trasformare
ogni evento
in un sistema
misurabile e
migliorabile

01.8.3

GRI Content Index e riferimenti europei di reporting

Il presente Report di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria con l'obiettivo di fornire una rappresentazione trasparente e progressivamente più strutturata delle performance ambientali, sociali e di governance di OIC Group.

Pur non essendo soggetto agli obblighi di rendicontazione previsti dalla Direttiva CSRD, OIC Group ha scelto di ispirarsi agli Standard GRI e di considerare i principali riferimenti metodologici degli ESRS (European Sustainability Reporting Standards), al fine di favorire la comparabilità delle informazioni e accompagnare l'evoluzione del proprio sistema di reporting.

Il report mantiene inoltre un allineamento con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs) e con i principali standard e sistemi di gestione adottati dal Gruppo, tra cui ISO 20121, ISO 9001, UNI/PdR 125:2022 e Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

02. Il nostro impatto come organizzazione

Nel percorso di integrazione della sostenibilità nel proprio modello di business, OIC Group ha avviato una progressiva strutturazione delle proprie performance ESG, con l'obiettivo di rendere sempre più misurabile il valore generato.

Le informazioni riportate in questo capitolo combinano dati interni e analisi sviluppate con il supporto di partner esterni, in particolare per quanto riguarda la misurazione dell'impatto ambientale. Questo approccio consente di costruire una base solida per l'evoluzione futura del sistema di monitoraggio, in linea con gli standard internazionali.

02.1 Solidità economica

Nel 2025, OIC Group ha registrato un fatturato pari a 31,8 milioni di euro, confermando la solidità del proprio modello di business e la capacità di operare in contesti nazionali e internazionali.

La distribuzione del fatturato evidenzia una forte presenza sul mercato italiano, che rappresenta il 75% delle attività, affiancata da una crescente apertura verso l'estero (25%), a testimonianza della progressiva internazionalizzazione del Gruppo.

L'impatto economico di OIC Group si estende oltre i risultati aziendali, contribuendo allo sviluppo dei territori attraverso il coinvolgimento di fornitori, professionisti e strutture locali. In questo senso, ogni evento rappresenta un moltiplicatore economico che attiva filiere e genera valore diffuso.

02.2 Impronta ambientale

OIC Group monitora il proprio impatto ambientale attraverso un approccio strutturato alla misurazione delle emissioni e all'analisi dei consumi, con l'obiettivo di identificare le principali aree di intervento e definire azioni di miglioramento.

La misurazione della carbon footprint aziendale è stata realizzata secondo lo standard internazionale GHG Protocol, riferimento globale per la rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra.

Percorso di misurazione e miglioramento delle emissioni

OIC Group ha attivato un percorso di sostegno a progetti ambientali e sociali certificati Gold Standard/Verra's Verified Carbon Standard, monitorabile pubblicamente sulla propria Climate Page all'interno del sito. Questo percorso rappresenta per OIC Group una base per l'evoluzione futura della propria strategia ambientale.

02.3 Emissioni

Nel 2025, le emissioni complessive di OIC Group ammontano a 10,19 tonnellate di CO₂ equivalente, derivanti interamente da emissioni dirette (Scope 1), mentre le emissioni indirette da energia (Scope 2) risultano pari a zero secondo l'approccio market-based.

Questo risultato è reso possibile dall'utilizzo di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili, che consente di azzerare l'impatto energetico diretto.

Scope 1	Scope 2	Energia elettrica
10,19 t di CO ₂ eq. Emissioni dirette generate dalle attività aziendali.	0 t di CO ₂ eq. Emissioni indirette da energia elettrica secondo approccio market-based, grazie all'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili.	100% rinnovabile Energia acquistata da fonti certificate GSE.

L'analisi delle emissioni evidenzia come il principale contributo all'impatto ambientale aziendale derivi dai gas refrigeranti e dai carburanti dei veicoli aziendali.

- il 63% delle emissioni Scope 1 è legato ai gas refrigeranti
- il 37% ai carburanti dei veicoli aziendali

L'utilizzo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili consente invece di azzerare le emissioni Scope 2 secondo metodologia market-based.

02.3.1 Distribuzione delle emissioni

63%

Gas refrigeranti

37%

Veicoli aziendali

Questa distribuzione consente di individuare le principali aree di intervento per le future strategie di riduzione dell'impatto ambientale, orientando le azioni aziendali verso una gestione sempre più efficiente delle risorse e degli impianti.

Come misuriamo le emissioni

L'analisi della carbon footprint di OIC Group è stata sviluppata secondo il framework internazionale GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, il più diffuso standard globale per la rendicontazione delle emissioni di gas serra. L'attività di misurazione ha incluso:

- definizione del perimetro di analisi
- raccolta e verifica dei dati
- identificazione delle fonti emissive
- calcolo delle emissioni Scope 1 e Scope 2

Nel presente report non sono incluse le emissioni Scope 3, che rappresentano un'area di sviluppo futura per il sistema di monitoraggio ambientale aziendale.

Dalla misurazione all'azione

Per OIC Group, la misurazione rappresenta il punto di partenza di un percorso più ampio, orientato alla riduzione e alla gestione consapevole dell'impatto ambientale.

Questo approccio si traduce in:

- utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili
- integrazione di criteri ESG nella progettazione degli eventi
- valorizzazione dei fornitori locali
- riduzione dei materiali cartacei attraverso la digitalizzazione
- sviluppo di partnership e iniziative orientate alla sostenibilità

02.4

Persone e cultura aziendale

Le persone rappresentano uno degli elementi centrali del modello di sviluppo di OIC Group.

La crescita dell'azienda si fonda sulla valorizzazione delle competenze, sulla costruzione di un ambiente inclusivo e sulla promozione di percorsi professionali orientati alla continuità, alla formazione e alla responsabilizzazione.

In questo contesto, la certificazione UNI/PdR 125:2022 rappresenta uno strumento concreto di monitoraggio e miglioramento continuo.

02.4.1 Popolazione aziendale

102

Persone

+30%

Nuove assunzioni

under 30

La popolazione aziendale di OIC Group è caratterizzata da un approccio multidisciplinare e da un progressivo ricambio generazionale, che contribuisce a rafforzare competenze, innovazione e capacità di adattamento.

02.4.2 Contrattualistica

Stabilità occupazionale

94%

Contratti a tempo indeterminato

6%

Contratti a tempo determinato

L'elevata percentuale di contratti a tempo indeterminato riflette l'attenzione di OIC Group verso la continuità professionale e la costruzione di relazioni di lavoro stabili nel tempo.

Nuove energie

21

Nuove assunzioni

95%

Donne

5%

Uomini

+30%

Nuove assunzioni

under 30

Nel corso del 2025, OIC Group ha proseguito il proprio percorso di crescita attraverso l'inserimento di nuove professionalità, con particolare attenzione alle giovani generazioni e alla valorizzazione del talento femminile.

02.4.3 Formazione

Formazione continua

La formazione rappresenta uno strumento strategico per accompagnare l'evoluzione delle competenze e sostenere la crescita professionale delle persone. Le attività formative hanno riguardato sia competenze tecniche sia temi trasversali legati a sostenibilità, innovazione e sviluppo organizzativo.

**744 ore di formazione
erogate nel 2025**

La cultura della sostenibilità

La formazione è un elemento chiave per diffondere la cultura della sostenibilità all'interno dell'organizzazione e integrare i principi ESG nei processi operativi quotidiani con gli standard internazionali.

02.4.4 Diversità, equità e inclusione

Leadership femminile

75%

posizioni
manageriali
ricoperte
da donne

25%

posizioni
manageriali
ricoperte
da uomini

L'equilibrio di genere rappresenta uno degli elementi distintivi della cultura aziendale di OIC Group. La presenza femminile nelle posizioni manageriali evidenzia un modello organizzativo orientato alla valorizzazione delle competenze e alla costruzione di percorsi professionali inclusivi, in linea con i principi della certificazione UNI/PdR 125:2022.

UNI/PdR 125:2022

La certificazione rappresenta uno strumento strutturato di monitoraggio, rendicontazione e miglioramento continuo sui temi della parità di genere.

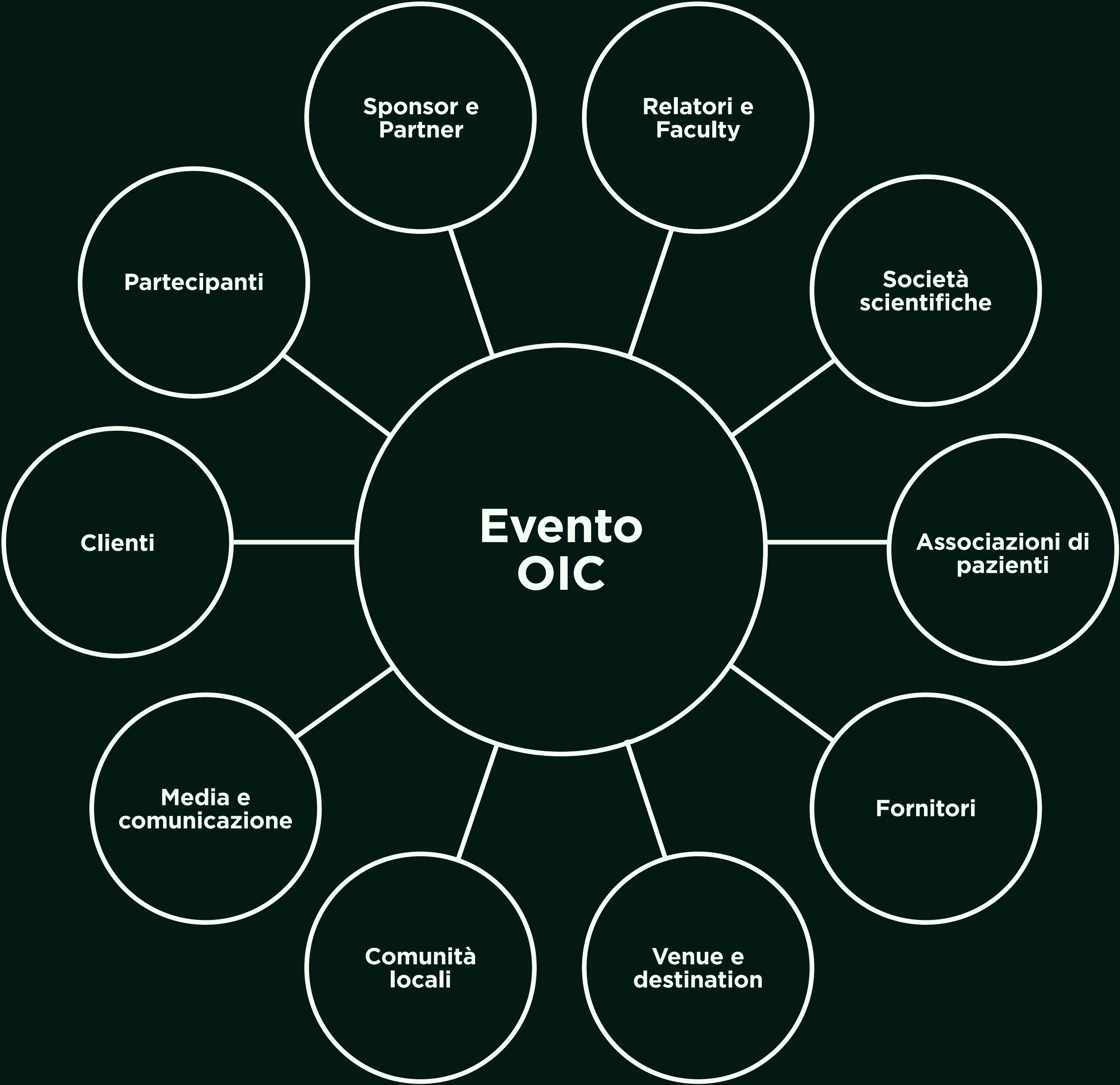
03. Progettare valore

“Ogni evento è un ecosistema complesso di relazioni, decisioni e opportunità.

Attraverso il nostro metodo, trasformiamo questa complessità in valore misurabile per clienti, partecipanti, territori e comunità.”

03.1 Architettura delle relazioni

Ogni evento coinvolge una rete articolata di stakeholder con esigenze, aspettative e livelli di influenza differenti. Comprendere queste relazioni significa progettare esperienze più efficaci, inclusive e capaci di generare un impatto positivo e duraturo.



03.2

OIC Impact Method

Dalla complessità al valore

Attraverso l'OIC Impact Method integriamo sostenibilità, creatività e rigore operativo per progettare eventi che generano risultati misurabili sul piano ambientale, sociale ed economico.

1.

**Analisi degli
stakeholder**

2.

Design sostenibile

3.

Misurazione dei KPI

4.

**Legacy e impatto
sul territorio**

03.3

Dalla strategia all'azione

Linee guida per eventi sostenibili	Checklist operative	Green Tribe
Supplier sustainability assessment	Partnership ESG (Up2You, Food for Good, Oxfam)	

Le Linee Guida per Eventi Sostenibili definiscono azioni su catering, materiali, fornitori, iniziative etico-sociali e comunicazione, con KPI aziendali dedicati.

03.4

KPI operativi 2025

Dietro ogni evento sostenibile ci sono decisioni progettuali, partnership, strumenti di misurazione e azioni concrete. I KPI riportati di seguito sintetizzano i principali risultati operativi raggiunti nel 2025 e mostrano come l'OIC Impact Method si traduca in valore misurabile per clienti, territori e comunità.

639

Eventi realizzati nel 2025 con iniziative di recupero alimentare e riduzione degli sprechi.

100%

Eventi gestiti con criteri di sostenibilità - Obiettivo aziendale 2025 definito nel piano ESG e monitorato attraverso l'OIC Impact Method.

80%

Persone formate sulle best practice di sostenibilità Coinvolgimento trasversale dei team operativi nella progettazione e gestione di eventi responsabili.

+3.000t

di CO₂ compensate

Associate agli eventi, attraverso il ritiro di crediti di carbonio con il supporto tecnico di Up2You.

7

Progetti ambientali e sociali sostenuti attraverso la compensazione delle emissioni degli eventi realizzati nel 2025.

7 progetti ambientali e sociali sostenuti

Attraverso l'acquisto e il ritiro dei crediti utilizzati per compensare le emissioni quantificate degli eventi, OIC Group ha sostenuto sette progetti certificati nei settori delle energie rinnovabili, della tutela delle foreste e dello sviluppo sostenibile (Gold Standard/Verra's Verified Carbon Standard). Secondo la documentazione relativa ai progetti, le attività supportate producono benefici ambientali e sociali per le comunità locali e risultano collegate a diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, tra cui salute e benessere, istruzione di qualità, energia pulita e accessibile, lavoro dignitoso e azione per il clima.

03.5 Storie di impatto



03.5.1

Global Spine Congress 2025

+ 2.200

partecipanti da tutto il mondo

1.188 tonnellate di CO₂ compensateEquivalente emissioni
annuali di oltre **250** auto
a benzina**Rio de Janeiro****1305** e-posters
260 kg di carta risparmiata**100%**
Pasti redistribuiti

OIC, per la prima volta nella storia di AO Spine, ha guidato il congresso verso un modello di sostenibilità integrata, curando anche lo storytelling dedicato alla CSR sviluppata per l'evento.

il Global Spine Congress 2025 ha riunito a Rio de Janeiro una comunità scientifica globale proveniente da 80 Paesi, offrendo il contesto ideale per sviluppare e raccontare un modello di congresso più responsabile.

Le azioni ambientali e sociali attivate durante l'evento hanno accompagnato l'esperienza scientifica contribuendo a generare un impatto positivo misurabile e condiviso.

03.5 Storie di impatto



03.5.2

Low Vision 2025

+ 800

partecipanti internazionali

100% areecongresso progettate per
l'accessibilità**3** esperienzeimmersive
sull'ipovisione

Firenze**100%** materiali progettati con
criteri di accessibilità visiva**600** pasti donati a enti localiPari a circa **200** giornate
alimentari complete per**una famiglia di 3 persone**

Affrontare la disabilità visiva come opportunità di innovazione sociale e culturale. Insieme a Destination Florence e Firenze Fiera abbiamo integrato soluzioni inclusive in ogni aspetto dell'evento.

Low Vision 2025 è stato uno spazio di confronto scientifico ed esperienziale sull'accessibilità. Persone ipovedenti e pazienti sono state coinvolte direttamente nelle sessioni congressuali, rendendo il programma aperto e partecipativo.

La scelta di un evento interamente fruibile a piedi e le iniziative solidali attivate sul territorio hanno rafforzato il legame tra congresso, città e comunità locale. Il progetto ha ricevuto il **premio Italian Knowledge Leaders 2025** per il contributo al posizionamento scientifico della destinazione.

04. Appendici e indicatori

04.1 Goal agenda 2030

GOAL AGENDA 2030	KPI AZIENDALI	Unità di misura
GOAL 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.	Riduzione dei consumi di carta aziendali	Euro - costi aziendali
		Numero risme
	Valorizzazione dei fornitori locali incidenza economica dei fornitori locali	% n. fornitori locali su totale
		% valore economico fornitori locali sul totale
GOAL 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.	Ottimizzazione delle comunicazioni digitali interne	Numero tratte aeree emesse
	Monitoraggio della mobilità legata agli eventi	Numero tratte ferroviarie emesse
GOAL 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.	Iniziative sociali e attività di supporto al territorio e alle comunità ospitanti	Numero iniziative attivate
	Attività di sensibilizzazione sui temi ESG e CSR	Numero contenuti/pubblicazioni
	Visibilità del sito web	Numero visite pagina CSR - eventi utente - nuovi utenti
	Coinvolgimento dei dipendenti su attività sostenibili legate alla cultura aziendale	utilizzo raccolta differenziata
		utilizzo dispenser acqua
		utilizzo mezzi a basso consumo per recarsi al lavoro
GOAL 2 SCONFIGGERE LA FAME. Porre fine alla fame, realizzare la sicurezza alimentare e una migliore nutrizione e promuovere l'agricoltura sostenibile.	Iniziative etico sociali	Numero eventi con donazioni/ redistribuzioni pasti
		Numero pasti donati/redistribuiti
GOAL 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.	Rispetto della normativa sul lavoro e valorizzazione di un approccio etico (dignità, pari opportunità, inclusione)	Numero casi di contenzioso
	Partnerships con università e associazioni di orientamento ed inserimento lavorativo	Numero progetti realizzati/ collaborazioni attivate
GOAL 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.	Gestione sostenibile dei rapporti con i fornitori	Punteggio Survey
	Utilizzo di piattaforme intelligenti per la digitalizzazione dei processi operativi	Numero dei processi mappati e digitalizzati

04.

Appendici e indicatori

04.2

Obiettivi strategici

AREA / AMBITO	OBIETTIVI
Pdr 125/22 - Selezione ed assunzione	Garantire processi di selezione equi e inclusivi, promuovendo un equilibrio di genere nelle diverse funzioni aziendali.
Pdr 125/22 -Formazione	Consolidare opportunità di crescita professionale e sviluppo economico basate su criteri di equità e trasparenza. Rafforzare la formazione continua sui temi dell'inclusione, della parità di genere e della cultura organizzativa.
Employer Branding/Pdr 125/22 Formazione	Partecipazione a iniziative e progetti dedicati alla formazione e all'orientamento delle nuove generazioni.
	Consolidare la partecipazione a programmi educativi e percorsi di mentorship.
Pdr 125/22 - Equilibrio vita/lavoro e cura della genitorialità	Rafforzare le misure di welfare aziendale e le politiche di conciliazione vita-lavoro.
Pdr 125/22 - Contrasto ad ogni forma di violenza, molestia o abuso	Promuovere un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e rispettoso delle persone.
Miglioramento sistema di gestione Eventi Sostenibili - Progetto “GreenTribe”	Diffondere una cultura della sostenibilità attraverso strumenti, pratiche e progettualità dedicate agli eventi sostenibili.
	Sviluppare un portfolio completo di servizi per eventi sostenibili, integrando soluzioni dedicate alla logistica, al design dell'esperienza e alla comunicazione per eventi corporate e congressuali. Il portfolio sarà sviluppato in coerenza con gli standard ISO 20121 e orientato a migliorare l'esperienza dei partecipanti e la percezione della sostenibilità da parte dei clienti.
	Condurre una ricerca strutturata per aggiornamento sui fornitori sostenibili e innovativi, nuove soluzioni operative e best practice nel design degli eventi, con l'obiettivo di mantenere sempre elevata la capacità di OIC Group nel proporre modelli di evento responsabili, distintivi e misurabili.
Sostenibilità	Consolidare le iniziative corporate e progettuali legate alla sostenibilità, valorizzando partnership e attività ad hoc.
	Promuovere eventi formativi dedicati alla sostenibilità, alla parità di genere e alla diffusione della cultura ESG all'interno dell'organizzazione.
	Implementare i materiali di comunicazione dedicati alla proposta di servizi sostenibili, valorizzando l'attività del Green Tribe e rafforzando la capacità commerciale di OIC Group nel proporre soluzioni ESG integrate.
	Rafforzare la formazione delle Project Manager sui temi della sostenibilità, aumentando la consapevolezza interna del posizionamento OIC e delle opportunità ESG applicabili alla progettazione degli eventi.



**Designed to create impact.
Shared digitally to reduce it.**



www.oic.it